

**Правила проведения конкурса**  
«Техника как акцент в интерьере: конкурс дизайн-проектов»

1. Организатором конкурса «Техника как акцент в интерьере: конкурс дизайн-проектов» (далее – «Конкурс») является Общество с ограниченной ответственностью «СВИП ПРОДЖЕКТ» (сокращенное наименование — ООО «СВИП ПРОДЖЕКТ») (юридический адрес: РФ, 123007, Москва, 3-й Хорошевский проезд, дом 5, строение 6, помещение I, этаж А1, комната 2, почтовый адрес: РФ, 123007, Москва, 3-й Хорошевский проезд, дом 5, ИНН: 7722852279) (далее – «Организатор»). Организатор несет полную ответственность за организацию и проведение Конкурса, а также за определение победителей и присуждение конкурсных призов победителям. Соорганизатором Конкурса является Акционерное общество «КОНДЕ НАСТ» (далее — «Соорганизатор»), находящееся по адресу: г. Москва, ул. Большая Дмитровка, д. 11, стр. 7, этаж 11, комн. 9.

2. Конкурс не является лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются.

Настоящий Конкурс проводится Организатором Конкурса по правилам, установленным для стимулирующего мероприятия рекламного характера, предложение об участии в настоящем Конкурсе обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил.

Организатор при проведении настоящего Конкурса ставит перед собой следующие общественно-полезные цели: поддержка творческого самовыражения и развитие творческих и интеллектуальных навыков у Участников Конкурса.

3. Территорией проведения Конкурса является Российская Федерация, по правилам открытого публичного конкурса без предварительной квалификации участников в соответствии с положениями Главы 57 Гражданского кодекса РФ.

4. К участию в Конкурсе допускаются дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие к моменту начала Конкурса 18 лет, зарегистрированные, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и не являющиеся сотрудниками Организатора или Соорганизатора, или их родственниками.

5. Сроки проведения Конкурса:

5.1. Конкурс проводится в период с «15» июня 2020 года (10:00) по «10» августа 2020 года (23:59), включая подведение итогов.

5.2. Прием заявок на участие в Конкурсе осуществляется с «15» июня 2019 года (10:00) по «19» июля 2019 года (23:59).

5.3. Голосование пользователей будет проходить с «20» июля 2020 года (00:01) по «2» августа 2020 года (23:59).

5.4. Подведение итогов Конкурса осуществляется Организатором с «3» августа 2020 года (10:00) по «10» августа 2020 года (23:59).

5.4. Победители Конкурса будут извещены о результатах по электронной почте (по адресам, указанным при подаче заявки на участие в конкурсе) Организатором в указанный в п. 5.3. период.

6. Правила подачи заявок на участие в Конкурсе:

6.1. Для участия в Конкурсе участникам нужно в сроки, указанные в п. 5.2. настоящих правил, подать заявку на участие в Конкурсе (далее – «Заявка»), а именно:

- заполнить электронную форму – загрузить подготовленный дизайн помещения, в котором задействованы минимум два продукта Samsung – один из предметов бытовой техники (3 прибора: Холодильник Bespoke, шкаф Air Dresser, микроволновая печь Bespoke ) и один из телевизоров ( 3 модели: The Serif, The Frame, The Sero), размещенных в сети Интернет по адресу:

<https://samsung.admagazine.ru/>, и далее заполнить обязательные поля: ФИО, адрес электронной почты.

- Количество загружаемых работ не ограничено.

6.2. Направляя заявку на участие в Конкурсе Участники дают свое согласие и передают право на использование персональных данных в соответствии с Политикой в отношении обработки персональных данных АО «КОНДЕ НАСТ», размещенной по адресу <https://www.admagazine.ru/policy-personal-data/>, и Согласием на обработку персональных данных ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани», размещенным по адресу [https://images.samsung.com/is/content/samsung/p5/ru/info/privacy/SERC\\_Personal\\_Data\\_policy.pdf](https://images.samsung.com/is/content/samsung/p5/ru/info/privacy/SERC_Personal_Data_policy.pdf).

7. К участию в Конкурсе допускаются прошедшие модерацию Заявки участников.

7.1. Модерация является этапом, необходимым для проверки Организатором и Соорганизатором соответствия Заявок участников условиям Конкурса.

7.2. Заявки признаются несоответствующими (недействительными) условиям Конкурса в следующих случаях:

7.2.1. Заявки отправлены Соорганизатору ранее «15» июня 2020 года (10:00) или позднее «19» июля 2020 года (23:59).

7.2.2. Заявки отправлены лицами, не являющимися гражданами Российской Федерации, либо не достигшими возраста 18 лет.

7.3. Заявка должна удовлетворять следующим требованиям:

- не содержать нецензурную лексику, в т.ч. бранные слова, непристойные и оскорбительные сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;

- не содержать тексты с рекламой товаров и услуг, за исключением рекламы продукции, производимой брендом Samsung;

- не должна служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков и/или наркотических веществ, и/или табачных изделий;

- не должна порочить честь и достоинство граждан, деловую репутацию граждан и/или юридических лиц;

- не должна побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;

- не содержать информацию, нарушающую авторские права;

- не должна противоречить нормам законодательства РФ.

Заявки, не прошедшие модерацию, к участию в Конкурсе не допускаются без объяснения причин Организатором или Соорганизатором. Решение модератора является окончательным и обсуждению не подлежит.

7.4. Соорганизатор Конкурса вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных Заявок настоящим Правилам.

8. Порядок определения победителей:

8.1. Определение победителя будет проходить в два этапа. На первом этапе будет проведено голосование пользователей согласно п. 5.3., по итогам которого будут выявлены 10 участников с наибольшим количеством голосов. Во время второго этапа из выявленных 10 участников членами

комиссии Samsung и издания ADmagazine будет выбрано 3 победителя конкурса (далее – Победитель/Победители), которые получают Призы от Samsung.

8.2. Общее количество Победителей – 3 (три).

8.3. Общее количество призов – 10 (десять): 3 (три) подарка Победителям и 7 (семь) подарком остальным участникам, попавшим в топ 10 по итогам первого этапа конкурса

9. Призовой фонд Конкурса:

9.1. Приз Конкурса, который получит каждый Победитель:

- Один из предметов техники Samsung, который участник использовал в своем дизайне.

9.2. Приз Конкурса, которые получают остальные семь участников вошедшие в топ 10 участников по итогам первого этапа определения победителей:

- Универсальное беспроводное зарядное устройство Samsung

9.3. Приз вручает Организатор конкурса. Детали получения приза будут направлены победителям по указанным ими адресам электронной почты в период с «10» августа 2020 года по «30» сентября 2020 года. Вручение приза производится в период с «20» июля 2020 года по «30» октября 2020 года.

9.4. Всего призовой фонд Конкурса составляют 10 (десять) призов – 3 (три) приза, по одному призу на одного Победителя Конкурса из следующего списка продуктов: Холодильник Bespoke, шкаф Air Dresser, микроволновая печь Bespoke телевизор The Serif, телевизор The Frame, телевизор The Sero); и 7 (семь) подарков для участников, по одному подарку на одного участника, вошедших в топ 10 по итогам голосования пользователей – универсальная беспроводная зарядка Samsung.

Победитель получает Приз, который представляет собой 1 (один) из указанных в настоящем пункте Призов, а также денежную часть Приза, размер которой определяется по формуле  $N = Q \times 0,35/0,65^*$ , где N – размер денежной части Приза, а Q – стоимость Приза.

10. Организатор не несет ответственности за невручение приза участникам Конкурса в следующих случаях:

10.1. По причине неверного указания Участниками Конкурса своих данных в обязательных полях (ФИО, электронный адрес) соответствующей электронной формы;

10.2. качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и/или ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;

10.3. отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;

10.4. любые действия Участников и/или третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Конкурсе;

10.5. невозможность предоставления призов Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;

10.6. недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации об Участнике, а также за технические проблемы связанные с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Конкурса. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным в ходе регистрации контактными данным, Награда признаётся невостребованной;

10.7. нарушение Участниками Правил;

10.8. невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокада, существенные изменения в законодательстве, пандемия, введение ограничений государственными органами и органами местного самоуправления, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;

10.9. потерянные, поврежденные или задержанные заявки, или заявки, полученные в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении. Организатор и любые аффилированные лица не несут ответственности за любые заявки на участие, сгенерированные компьютерным оборудованием или программным обеспечением, или поданные в результате любой неисправности, ошибки или сбоя;

10.10. какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Конкурсе, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях.

11. В случае отказа одного из Победителей Конкурса от получения приза (предмет техники Samsung) по какой-либо причине Организатор и Соорганизатор оставляют за собой право выбора другого Победителя или соответствующего уменьшения общего количества обладателей призов.

12. Ответственность Организатора по выдаче Приза ограничена исключительно указанным призовым фондом Конкурса и сроком проведения Конкурса.

13. Если у Организатора и Соорганизатора возникнут сомнения в соблюдении настоящих правил Участниками Конкурса, они оставляют за собой право в одностороннем порядке исключить Участников из Конкурса.

14. Никакие неиспользованные части Приза не могут быть переданы, преобразованы или обменены, и не могут быть возмещены денежным эквивалентом. Призы в натуральной форме не могут быть выданы Победителям в денежном эквиваленте.

15. Участники Конкурса за свой счет оплачивают все расходы, связанные с их участием в Конкурсе, в том числе расходы по оплате услуг Интернета и все иные расходы, которые могут возникнуть у участников (победителей) Конкурса. Указанные расходы участникам и победителям Конкурса Организатором и Соорганизатором не компенсируются и не возмещаются.

16. Поскольку стоимость Призов превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, участники считаются уведомленными, что налоговая ставка в отношении стоимости любых выигрышей и Призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг, в части превышения размеров, указанных в пункте 28 статьи 217 Налогового Кодекса РФ (4 000 (четыре тысячи) рублей) устанавливается в размере 35 процентов от суммы выигрыша/Приза.

16.1. Организатор Конкурса, в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации, при передаче Приза Победителю выступает в отношении него налоговым агентом, а именно:

- исчисляет сумму налога на доходы физических лиц (далее по тексту – «НДФЛ») от стоимости Приза, превышающей 4000,00 (Четыре тысячи рублей 00 копеек), по ставке, предусмотренной п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ (35%);

- удерживает исчисленную сумму НДФЛ при фактической выплате денежной части Приза на основании п. 4 ст. 226 Налогового кодекса РФ и перечисляет её в бюджет РФ;

- представляет в налоговые органы сведения о доходах Победителей, удержанной и не удержанной суммах НДФЛ налоговым агентом согласно п. 5 ст. 226 Налогового кодекса РФ.

16.2. Организатор несет функции Налогового Агента в соответствии с законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (четыре тысяч) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) ( п.28 ст. 217 НК РФ).

16.3. Само по себе получение Призером Призов второго уровня не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует выигравших Призы Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

16.4. Вычет в 4 000 (четыре тысячи) рублей от суммы Приза применяется Организатором только в случае предоставления Победителем справки, выданной территориальным налоговым органом, об отсутствии доходов в виде разного рода выигрышей за текущий налоговый период. Справка предоставляется Организатору в порядке, предусмотренном п.18. Правил.

17. Организатор и Соорганизатор оставляют за собой право использовать данные, предоставленные участниками, для дальнейшей коммуникации с участниками Конкурса.

18. Участнику, признанному Победителем, необходимо в течение 3 (Трех) календарных дней с момента получения уведомления о победе, направить Организатору на адрес электронной почты Организатора, которая указана в уведомлении, следующую информацию о себе:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- серия и номер документа, удостоверяющего личность;
- адрес места регистрации;
- ИНН;
- адрес фактического места жительства;
- иную информацию по запросу Организатора.

Указанные сведения необходимо выслать в виде отсканированных копий:

- копии страниц паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись должны быть скрыты любым способом), страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства;
- копию свидетельства ИНН.

19. По требованию Организатора при получении приза Победителю необходимо подписать документ, подтверждающий получение приза. Порядок подписания указанного документа в каждом конкретном случае будет согласовываться с Победителем индивидуально. Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить настоящие правила (в течение первой половины срока, указанного в п. 5.2 настоящих Правил.) или временно прекратить проведение Конкурса, сообщив об этом на сайтах площадок [www.admagazine.ru](http://www.admagazine.ru). Организатор перечисляет денежную часть Приза на расчетный счет Победителя, предоставленный им согласно условиям настоящих Правил.

20. В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» участники Конкурса дают свое согласие на обработку их персональных данных в целях проведения и исполнения условий Конкурса, а также в целях исполнения требований действующего законодательства Российской Федерации Организатору, его работниками, контрагентами

Организатора (далее по тексту - Третьим Лицам), Соорганизатору. Организатор, Соорганизатор и Третьи Лица могут осуществлять обработку персональных данных участников Конкурса в течение срока проведения Конкурса, а также в течение 5 (пяти) лет после его прекращения.

20.1. Каждый участник имеет право на получение сведений об Организаторе, Соорганизаторе и Третьих Лицах как операторе его персональных данных и требовать от Организатора, Соорганизатора и Третьих Лиц как оператора его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки.

20.2. Персональные данные участников Конкурса могут включать фамилию, имя, отчество, год, месяц, дату рождения, электронный адрес, паспортные данные или данные другого документа, удостоверяющего личность, адрес проживания/прописки/регистрации, телефоны, данные о постановке на налоговый учет, о регистрации в Пенсионном Фонде России, ФСС, ФОМС.

21.3. Настоящим участники Конкурса предоставляют Организатору, Соорганизатору и Третьим Лицам право осуществлять все действия с их персональными данными, включая их сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение. Организатор, Соорганизатор и Третьи Лица вправе обрабатывать персональные данные участников Конкурса, посредством включения их в списки и внесения в электронные базы данных Организатора, Соорганизатора и Третьих Лиц.

20.4. Организатор и Соорганизатор имеют право во исполнение своих обязательств по Конкурсу передавать персональные данные участников Конкурса Третьим Лицам, а также в любые органы, организации и учреждения на основании их обоснованного запроса и получать от этих органов, организаций и учреждений данные об участниках Конкурса.

20.5. Организатор имеет право использовать персональные данные для рассылки информации об акциях Организатора или совместных акциях Организатора и его контрагентов.

20.6. Участники Конкурса дают согласие Организатору, Соорганизатору и Третьим Лицам на обработку персональных данных в момент направления заявки на участие в Конкурсе, и данное согласие действует в течение 5 (пяти) лет после прекращения Конкурса.

21. Направляя заявку на участие в Конкурсе указанным выше способом, участник выражает свое согласие на участие в Конкурсе и принимает условия и правила Конкурса полностью и безоговорочно, а также участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись по адресам, указанным в п. 1 настоящих правил. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.

22. Присоединившись к Договору, участник не вправе потребовать изменения Договора.

23. Вопросы по Конкурсу вы можете задать по e-mail: AGogoleva@condenast.ru или по телефону: (495) 745-55-65.

24. Реквизиты Организатора: Общество с ограниченной ответственностью «СВИП ПРОДЖЕКТ» (сокращенное наименование — ООО «СВИП ПРОДЖЕКТ») (юридический адрес: РФ, 123007, Москва, 3-й Хорошевский проезд, дом 5, строение 6, помещение I, этаж А1, комната 2, почтовый адрес: РФ, 123007, Москва, 3-й Хорошевский проезд, дом 5, ИНН: 7722852279)

25. Реквизиты Соорганизатора: АО «КОНДЕ НАСТ», 125009, Москва, ул. Б. Дмитровка, д. 11, стр. 7, этаж 11, комн. 9, ИНН 7709244433 КПП 771001001.

## **Условия предоставления и использования фотографий и иных произведений изобразительного искусства на сайтах АО «КОНДЕ НАСТ» и ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани»**

1. Настоящим Вы предоставляете АО «КОНДЕ НАСТ», ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани» и третьим лицам, которые действуют в интересах АО «КОНДЕ НАСТ» и ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани», безвозмездное неисключительное право использовать, в том числе распространять, воспроизводить, перерабатывать, публично показывать, доводить до всеобщего сведения и использовать иными способами, предусмотренными ст. 1270 ГК РФ (ч. IV) любые фотографии, видеозаписи или иные произведения изобразительного искусства, загруженные Вами на Сайте <https://samsung.admagazine.ru/>, в том числе на которых Вы изображены (далее «Материалы»).
2. Вы также предоставляете АО «КОНДЕ НАСТ», ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани» и третьим лицам, которые действуют в интересах АО «КОНДЕ НАСТ» и ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани», право использовать Материалы полностью или фрагментарно, в цвете или нет, под Вашим и/или вымышленным именем или без их указания вообще.
3. Настоящим Вы также разрешаете АО «КОНДЕ НАСТ», ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани» и третьим лицам, которые действуют в интересах АО «КОНДЕ НАСТ» и ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани» переработку Материалов включая, но не ограничиваясь, путем выделения или наложения, ретуширования, затемнения, искажения и изменения изображения, применения оптических иллюзий, использованных в композициях, как преднамеренно, так и непреднамеренно в процессе создания, наполнения, размещения, редактирования, удаления любого контента на Сайте, в любом его разделе.
4. Вы соглашаетесь с тем, что все Материалы, обнародованные для всеобщего сведения на Сайте, не могут рассматриваться как вмешательство в Вашу частную жизнь.
5. В случае если в Материалах, загруженных Вами на Сайт, будут использованы изображения третьих лиц, Вы гарантируете, что получили разрешение от указанных лиц на использование и обнародование их изображений компанией АО «КОНДЕ НАСТ» и ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани» .
6. Вы также гарантируете, что Материалы, которые Вами загружаются на Сайте не нарушают авторские права, торговые марки, коммерческую тайну или любые другие личные или имущественные права любой третьей стороны.
7. В случае нарушения гарантий, указанных в п.б. и 7. выше, Вы обязуетесь компенсировать любые расходы и убытки, понесенные АО «КОНДЕ НАСТ» и ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани», а также обязуетесь урегулировать любые претензии третьих лиц Вашими силами и за Ваш счет.
8. АО «КОНДЕ НАСТ» и ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани» обязуются использовать полученные от Вас Материалы исключительно для заявленных целей сбора Материалов способами, не противоречащими действующему законодательству РФ.
9. Настоящим Вы отказываетесь от права на проверку или одобрения размещения Материалов на Сайте.
10. Вы также подтверждаете, что не будете считать нарушением Ваших личных неимущественных и иных нематериальных прав и предъявлять претензии к АО «КОНДЕ НАСТ» и ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани» в связи с внесением последним каких-либо переработок в Материалы.
11. Настоящим Вы освобождаете АО «КОНДЕ НАСТ» и ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани» от любой ответственности, связанной с любым искажением, изменением, оптической иллюзией или использованием Материалов, независимо от того, было ли таковое преднамеренным или нет, а также в связи с любой публикацией Материалов на Сайте, даже если это вызовет насмешки, скандал, осуждение или пренебрежение.
12. Указанные выше права предоставляются АО «КОНДЕ НАСТ» и ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани» бессрочно на территорию всех стран мира с правом их передачи любым другим третьим лицам.
13. Условия, указанные выше, являются полным и исчерпывающим соглашением между Вами и АО «КОНДЕ НАСТ» и ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани» и превалят над любыми предыдущими условиями или договоренностями, письменными или устными.

14. Реквизиты АО «КОНДЕ НАСТ», 125009, Москва, ул. Б. Дмитровка, д. 11, стр. 7, ИНН 7709244433 КПП 770901001

15. Реквизиты ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани», 123242, г. Москва, Новинский бульвар, д. 31, помещение 1, 2. ИНН 7703608910 КПП 997150001.

16. Если Вы не согласны с вышеуказанными условиями или не уверены в возможности выполнения указанных гарантий, Вы не должны загружать на сайты АО «КОНДЕ НАСТ» какие-либо Материалы.